

W-2.1\_16

.....  
znak sprawy

Sudeccy Producenci / Tomasz Lewandowicz - lider  
*nazwa / imię i nazwisko Beneficjenta*

**Sprawozdanie z realizacji operacji**  
(składane wraz z wnioskiem o płatność drugiej transzy)  
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich  
PROW 2014-2020

**Działanie 16 "Współpraca"**

1. Numer umowy o przyznaniu pomocy

00006.DDD.6509.10027.2022.01

2. Tytuł operacji (krótki i zrozumiały, jedno kluczowe zdanie o operacji, maks.150 znaków)

*Mobilny punkt wspólnej sprzedaży. Utworzenie krótkiego łańcucha dostaw żywności dzięki wspólnym działaniom członków Grupy.*

3. Wskazanie osoby pełniącej funkcje związane z kierowaniem operacją zgodnie z umową o przyznaniu pomocy

imię nazwisko

adres zamieszkania

adres e-mail

nr telefonu

4. Wskazanie podmiotów wchodzących w skład grupy operacyjnej / charakter (wybrać z listy)

I. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

II. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

III. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

IV. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

V. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

VI. Nazwa/imię nazwisko  
siedziba/adres  
adres e-mail  
nr telefonu

5. Słowa kluczowe umożliwiające  
identyfikację przedmiotu operacji

łańcuch dostaw, marketing i konsumpcja

6. Okres realizacji operacji (data  
rozpoczęcia i zakończenia  
realizacji operacji)

od 

|   |   |
|---|---|
| 2 | 0 |
| d | d |

 – 

|   |   |
|---|---|
| 0 | 6 |
| m | m |

 – 

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 2 | 0 | 2 | 2 |
| r | r | r | r |

 do 

|   |   |
|---|---|
| 0 | 5 |
| d | d |

 – 

|   |   |
|---|---|
| 0 | 6 |
| m | m |

 – 

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 2 | 0 | 2 | 3 |
| r | r | r | r |

**7. Krótkie podsumowanie operacji, zawierające opis celów i głównych zadań, które zostały zrealizowane oraz wskazanie uzyskanych w ich wyniku rezultatów (w języku polskim i angielskim) - (1000-1500 znaków).**

Zorganizowanie wspólnej sprzedaży oraz promocji wytwarzanych przez poszczególnych producentów produktów pozwoliło nam na osiągnięcie głównego celu jakim było utworzenie krótkiego łańcucha dostaw żywności i pominięcie pośrednika. Wypracowaliśmy markę produktu lokalnego pod wspólnym logo (Sudeccy Producenci), zorganizowaliśmy mobilny punkt wspólnej sprzedaży, powstała aplikacja mobilna.

Podczas realizacji działań zorganizowaliśmy również piknik rodziny, na którym zaprezentowaliśmy mobilny punkt wspólnej sprzedaży. Wszystkie działania były poprzedzone lokalną kampanią reklamową (ulotki, artykuł w gazecie, lokalne portale informacyjne, media społecznościowe).

Celem było również zwiększenie dochodowości gospodarstw, poprawa efektywności przetwórstwa oraz zwiększenie asortymentu dostępnych wyrobów. Producenci zakupili również sprzęt umożliwiający włączenie do krótkiego łańcucha dostaw nowych produktów. Dzięki inwestycjom w rozwój gospodarstw udało nam się ten cel osiągnąć. Wszystkie działania pozwoliły zintegrować środowisko producentów, dając nadzieję na dalszy rozwój współpracy.

Organizing joint sales and promotion of products manufactured by individual producers allowed us to achieve the main goal, which was to create a short food supply chain and omit the sales broker. We developed a local product brand under a common logo (Sudetes Producers), we organized a mobile joint sales point, and a mobile application was created.

During the implementation of the activities, we also organized a family picnic, where we presented a mobile joint sales point. All activities were preceded by a local advertising campaign (leaflets, newspaper article, local news portals, social media).

The aim was also to increase the profitability of farms, improve processing efficiency and increase the range of available products. Producers also purchased equipment to integrate new products into the short supply chain. Thanks to investments in the development of farms, we managed to achieve this goal. All activities allowed to integrate the environment of producers, giving hope for further development of cooperation.

**8. Całkowity budżet operacji**

325 000,00

zł

w tym:

Udział kosztów związanych z zadaniami o charakterze budowlanym w całkowitych kosztach operacji

1,32

%

Udział kosztów bieżących w całkowitych kosztach operacji

98,68

%

**9. Źródła finansowania operacji**

Środki EFRROW w wysokości 206 797,50 zł (63,63% pomocy), krajowe środki publiczne w wysokości 118 202,50 zł (36,37% pomocy)

**10. Wskazanie obszaru na poziomie NUTS 3 określonego w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 1059/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 maja 2003 r. w sprawie ustalenia wspólnej klasyfikacji Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS) (Dz. Urz. UE. L 154 z 21.06.2003, str. 1, z późn. zm.); Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 14, t. 1, str. 196), na którym realizowane były główne zadania w ramach operacji.**

|                                                               |                                                                        |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>10.1 Kraj</b>                                              | <b>10.2 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich</b>                         |
| Polska                                                        | 2014PL06RDNP001 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 |
| <b>10.3 Główna lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)</b>    |                                                                        |
| Jeleniogórski                                                 |                                                                        |
| <b>10.4 Dodatkowa lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)</b> |                                                                        |
| 1                                                             |                                                                        |
| 2                                                             |                                                                        |
| ...                                                           |                                                                        |

**11. Główne korzyści, wynikające z zastosowania poszczególnych lub wszystkich rezultatów operacji przez ich adresata (prosty opis, bez stosowania terminologii naukowej, w języku polskim i angielskim).**

Głównymi korzyściami wynikającymi z zastosowania przez nas poszczególnych rozwiązań są:

- Eliminacja pośredników.
- Zwiększenie dostępności oferowanych przez nas produktów dla konsumenta dzięki mobilności punktu sprzedaży.
- Powiększenie obszaru sprzedaży dla producenta dzięki zastosowaniu mobilnej przyczepy gastronomicznej.
- Zwiększenie dochodowości w gospodarstwach dzięki zrealizowanym inwestycjom.
- Rozszerzenie asortymentu poprzez wspólną sprzedaż.
- Identyfikacja marki dzięki zastosowaniu wspólnego logo i wspólnej promocji.

The main benefits of using the solutions are:

- Elimination of sales brokers.
- Increasing the availability of our products to the consumer thanks to the mobile point of sale.
- Expanding the sales area for the manufacturer thanks to the use of a mobile sales trailer.
- Increasing the profitability of farms thanks to completed investments.
- Expansion of the assortment through joint sales.
- Brand identification through the use of a common logo and joint promotion.

**12. Wskazanie miejsca, w którym zostały udostępnione materiały audiowizualne dotyczące operacji, o ile zostały udostępnione.**

|     |  |
|-----|--|
| 1   |  |
| 2   |  |
| 3   |  |
| 4   |  |
| 5   |  |
| ... |  |

**13. Adres strony internetowej dotyczącej operacji**

[www.sudeccyproducenci.pl](http://www.sudeccyproducenci.pl)

**14. Dodatkowe informacje na temat realizowanej operacji zamieszczane z inicjatywy beneficjenta.**

**15. Osoba, która sporządziła sprawozdanie:**

*(Imię i nazwisko, adres, e-mail, tel.)*

*Data i podpis*